

C1) PROGRAMMA OPERATIVO DEI SERVIZI AI PROGETTI

PROGETTAZIONE SOCIALE

Denominazione del progetto: EQUOMONDO

1. Tipologia del progetto che si intende supportare

barrare la casella di riferimento:

- progettazione sociale
 X progetto di rilevanza inter-provinciale

2. Descrizione dell'idea progettuale, obiettivi generali e collegamenti con il territorio, trasformazioni che si intendono attivare, innovazioni eventuali che si intendono promuovere

L'idea progettuale consiste nella realizzazione di un intervento congiunto e nello scambio di esperienze tra numerose ODV attive nel volontariato e nella solidarietà internazionale per il contrasto alle povertà rivolto al territorio dell'Emilia Romagna ed in particolare nelle province di Forlì-Cesena, Ravenna e Modena.

Obiettivo generale del progetto è la responsabilizzazione dei cittadini attraverso azioni di comunicazione, la promozione del volontariato e la sperimentazione di innovative forme di collaborazione tra ODV ed altri soggetti del territorio attraverso la progettazione congiunta ed il sostegno di specifici interventi.

Le azioni previste si articolano in

- 1) promozione del volontariato,
- 2) comunicazione e realizzazione di un video,
- 3) progettazione congiunta e sperimentazione percorsi di responsabilità sociale

Le principali trasformazioni che si intende attivare sono:

- incremento del numero di volontari, in particolare giovani,
- preparazione di strumenti di comunicazione (video, web, stampa, manifesti)
- rafforzamento delle capacità di intervento delle ODV e sperimentazione di nuovi percorsi di RSI (responsabilità sociale d'impresa)

Equomondo significa la costruzione di un mondo più giusto attraverso l'impegno di ciascun cittadino del mondo che, soprattutto in questo momento di crisi economica, può attivarsi responsabilmente, in favore delle persone in difficoltà in diversi Paesi poveri del pianeta.

Tutte le associazioni proponenti hanno un significativo radicamento nel territorio e promuovono da alcuni anni attività di sensibilizzazione alla solidarietà internazionale ed ai diritti umani con propri volontari; infatti l'origine del progetto è la disponibilità a sviluppare una collaborazione ed uno scambio nell'organizzazione di queste attività facendo diventare patrimonio comune le diverse esperienze, condividendo materiali e relazioni di ciascun soggetto della rete.

Le azioni previste si articolano in promozione del volontariato, comunicazione e realizzazione di un video, sperimentazione percorsi di responsabilità sociale di impresa attraverso lo scambio reciproco di esperienze tra le ODV operanti nei 3 territori delle provincie di Forlì-Cesena, Ravenna e Modena ed in diversi Paesi all'estero principalmente in Africa (Nigeria, Eritrea, Uganda, Sierra Leone) ed America latina (vari stati del Brasile, Colombia).

Destinatari delle attività sono i volontari delle associazioni, ma per la natura del settore di intervento potranno essere coinvolti anche giovani, volontari di altre ODV e cittadini.

Il progetto prevede un'importante componente di comunicazione, infatti sarà realizzato e messo a disposizione 1 nuovo filmato video su specifici interventi di cooperazione che sarà realizzato con fondi delle associazioni e per il quale si richiede un contributo destinato alla fase di montaggio e post produzione finalizzata alla messa in onda in trasmissioni televisive locali insieme a filmati già realizzati in passato.

Le principali trasformazioni che si intende attivare sono:

- incremento del numero di volontari, in particolare giovani, che partecipano ad iniziative di commercio equo e solidale
- rafforzamento delle capacità di raccolta fondi delle ODV e sperimentazione di nuovi percorsi di RSI (responsabilità sociale d'impresa)
- coinvolgimento di imprese nella realizzazione di eventi pubblici
- realizzazione di un video su attività di cooperazione allo sviluppo ed attività congiunte di comunicazione;
- sviluppo di strumenti di comunicazione (web, stampa, manifesti)
- sensibilizzazione della cittadinanza

Uno dei caratteri di innovazione sarà il rafforzamento di una rete stabile di riferimento e collaborazione tra diverse associazioni operanti in diverse provincie dell'Emilia Romagna ed in diverse aree del mondo, come di seguito riportato:

Solidarietà e sviluppo e amici AVSI Ravenna concentrano gran parte degli interventi in diversi paesi dell'Africa (Uganda, Sierra Leone)

Le associazioni Amazzonia sviluppo e Don Virgilio Resi promuovono interventi in diverse aree del Brasile

L'associazione Romagna per gli altri è presente in Eritrea e Nigeria

Le modalità operative del lavoro di rete consistono nel rafforzamento di un sistema di relazioni esistenti e nell'avvio di nuove relazioni fra le diverse ODV favorito dal coordinatore di progetto

Il gruppo di coordinamento del progetto, costituito dai referenti delle ODV insieme al coordinatore garantirà il flusso informativo necessario per lo scambio di esperienze secondo le specifiche delle diverse azioni.

3. Descrizione dei collegamenti esistenti con progetti già finanziati precedentemente, dei risultati già conseguiti ed eventuale motivazione della continuità - compilare solo se si tratta di progetto in prosecuzione -

Il progetto interprovinciale non è la prosecuzione di nessuna analoga iniziativa, in quanto è la prima volta che queste differenti ODV collaborano insieme, ma trae origine dalle specifiche esperienze delle singole ODV che sono disponibili a mettere in comune conoscenze e materiali di comunicazione già pronti o sviluppare azioni congiunte di promozione e raccolta fondi.

L'associazione "Amazzonia sviluppo" beneficia di un progetto di sviluppo finanziato dal CSV di Modena per la sperimentazione di percorsi di responsabilità sociale di materiale di comunicazione che è parte integrante della presente iniziativa.

Risultati: incrementare le capacità delle associazioni di raccogliere risorse umane e finanziarie per le proprie finalità istituzionali, sviluppando significative azioni di comunicazione e sensibilizzazione e sperimentando percorsi di responsabilità sociale con aziende private

Grazie al progetto sarà possibile far superare il ristretto ambito territoriale dove operano le singole ODV ed ampliare le attività di comunicazione e di raccolta fondi.

Questa iniziativa sovra provinciale quindi intende valorizzare e rendere patrimonio comune quanto realizzato a livello dei diversi territori ed ampliare i positivi risultati di promozione del volontariato e rafforzamento delle ODV.

I principali risultati attesi sono:

- incremento del numero di volontari coinvolti;
- rafforzamento delle capacità di raccolta fondi delle ODV;
- realizzazione di attività di comunicazione e di sensibilizzazione (audiovisivi) utilizzando anche strumenti già disponibili
- Sviluppo relazione tra le organizzazioni e tra esse ed altri soggetti esterni (istituzioni, aziende, altre ODV)
- Realizzazione di strumenti di comunicazione (piattaforma web, stampati per raccolta fondi, mailing, comunicati stampa)
- Organizzazione di piccoli eventi di promozione

4. La rete degli attori coinvolti

NOME ORGANIZZAZ.	TIPO ORGANIZZAZ. (1)	RUOLO NEL PROGETTO (2)	REFERENTE e RUOLO	RIFERIMENTI
Solidarietà e Sviluppo	ODV	Promotore	Franco Casadei Presidente	Via Giordano Bruno 144 47521 Cesena casadeifranco@tin.it 3356110875

Amazzonia Sviluppo	ODV	Promotore	Giovanni Pradelli Presidente	Piazza Mazzini 33 – Modena Tel 059/310606 giovannipradelli@virgilio.it
Amici AVSI Ravenna	ODV	Promotore	Fausto Rivola Vicepresident e	Via Oriani 44 Ravenna rivolafausto@libero.it amiciavsira@tiscali.it 3314119184
Romagna per gli altri	ODV	Promotore	Roberto Lughi Vicepresident e	Viale Oberdan 539 47521 Cesena Tel 393-1610206 romagnaperglialtri@libero.it
Don Virgilio Resi	ODV	Promotore	Isa Pazzi Componente Consiglio direttivo	P.zza S. Allende, 12 - S. Piero in Bagno fulvio.pazzi@virgilio.it 3485118058
Orizzonti	ODV	Promotore	Antonella Golinucci Presidente	golianto@libero.it Piazza Ceredi Ruggero Dino, 40 Tel 0547 383537

Nota 1: ODV, ENTE LOCALE, COOPERATIVA, FONDAZIONE, ...

Nota 2: PROMOTORE O PARTNER: i promotori del progetto possono essere SOLO ODV

N.B.: la compilazione DETTAGLIATA della suddetta tabella elimina la necessità di raccogliere e inviare al CoGe le schede di adesione

5. Attività a supporto gestito dal Centro di Servizio

5.1 Elenco dei servizi

Tipo di servizio	Numero prestazioni
Consulenza	3
Documentazione	
Formazione	1
Informazione	
Progettazione	1
Promozione	5
Ricerca	
Tecnico – logistici	2

5.2 Risorse umane retribuita da parte del CSV *(nota: nella scheda relativa alle ore specificare se il costo è attribuito al progetto o fa riferimento ad un'area del CSV, es. se chi si occupa della formazione all'interno del progetto è il referente della formazione del CSV esplicitare dove viene imputato il suo costo)*

TIPOLOGIA	N. DI PERSONE	ORE
Coordinatore	1	144 (media di 12 ore al mese, comprensiva di trasferimenti sul territorio)
Esperto informatico per sviluppo siti web	1	25 ore
Tutor equo mondo (commercio equo e solidale)	1	60 ore
Consulente in comunicazione ed ufficio stampa	1	30 ore
Consulente in raccolta fondi per la RSI	2	30 ore (definizione progetti di RSI)

6. Contributo del volontariato al progetto

N. VOLONTARI	ORGANIZZAZIONE	TEMPO STIMATO IN ORE
2	Solidarietà e sviluppo	104 (media di 8 ore al mese x 13 mesi) dei referenti partecipanti al gruppo di coordinamento
2	Amazzonia sviluppo	104 (media di 8 ore al mese x 13 mesi) dei referenti partecipanti al gruppo di coordinamento
2	Amici AVSI Ravenna	104 (media di 8 ore al mese x 13 mesi) dei referenti partecipanti al gruppo di coordinamento
2	Orizzonti	104 (media di 8 ore al mese x 13 mesi) dei referenti partecipanti al gruppo di coordinamento
2	Don Virgilio Resi	104 (media di 8 ore al mese x 13 mesi) dei referenti partecipanti al gruppo di coordinamento
30	Solidarietà e sviluppo	600 Impegno medio di 20 ore per ciascun volontario coinvolto per la partecipazione alle 3 attività
10	Amazzonia sviluppo	200 Impegno medio di 20 ore per ciascun volontario coinvolto per la partecipazione alle 3 attività

10	Orizzonti	200 Impegno medio di 20 ore per ciascun volontario coinvolto per la partecipazione alle 3 attività
15	Amici AVSI Ravenna	300 Impegno medio di 20 ore per ciascun volontario coinvolto per la partecipazione alle 3 attività
15	Don Virgilio Resi	300 Impegno medio di 20 ore per ciascun volontario coinvolto per la partecipazione alle 3 attività

7. Piano delle azioni: elenco e tempi (nota: specificare, con la massima precisione possibile, i tempi previsti per la realizzazione delle azioni)

N. PROGRESS.	TITOLO DELL'AZIONE	INIZIO AZIONE	TERMINE AZIONE
1	PROMOZIONE DEL VOLONTARIATO	01/10/10	01/10/11
2	COMUNICAZIONE	01/09/10	01/06/11
3	RACCOLTA FONDI E RSI	01/09/10	01/06/11

8. Piano delle Azioni: specifiche di dettaglio

Azione 1) Promozione del volontariato

Obiettivo:

Promozione del volontariato attraverso iniziative di commercio equo e solidale (mercatini di solidarietà) ed azioni di sensibilizzazione sui temi della solidarietà internazionale

Rafforzamento della collaborazione tra ODV

La realizzazione di iniziative di "mercato di solidarietà" si sono rivelate negli anni scorsi una grande occasione di promozione del volontariato per due motivi:

- la presenza temporanea di un punto di informazione, sensibilizzazione e raccolta fondi nel territorio di Cesenatico durante le vacanze natalizie ha permesso di raggiungere e coinvolgere anche turisti e persone di altre località nonché raggiungere un elevato livello di visibilità a livello locale
- la lunga fase di preparazione, le modalità di collaborazione e l'articolazione dei servizi di volontariato in turni brevi durante il periodo temporaneo di apertura agevola la partecipazione anche per poche ore ed amplia il numero di volontari disponibili a coinvolgersi attivamente.

Destinatari:

ODV, Volontari delle ODV, giovani e cittadinanza, istituzioni locali dei territori

Modalità di erogazione:

L'azione comprende la promozione di una o più iniziative di commercio equo e solidale.

Questa iniziativa permette di sensibilizzare i cittadini ad un atteggiamento solidale nei confronti delle popolazioni in difficili condizioni di vita di numerosi Paesi del mondo.

Promuove un atteggiamento di consumo critico attraverso la realizzazione di un mercatino di solidarietà di oggetti di artigianato provenienti da diversi paesi del mondo e di oggetti prodotti da un gruppo di volontari. Negli anni scorsi questa iniziativa si è svolta a Cesena, Cesenatico, Ravenna, Bagno di Romagna nel mese di dicembre.

La caratteristica peculiare di questa iniziativa è l'intensa preparazione durante tutto l'anno a cui partecipa regolarmente un gruppo di circa 40 volontari, in prevalenza ragazze e signore di età compresa fra i 25 e i 75 anni. Con vitalità e laboriosità producono piccoli oggetti artigianali ed artistici che vengono posti in offerta al Mercatino insieme ai prodotti artigianali provenienti dal commercio equo e solidale e da iniziative di solidarietà o da piccole realtà senza scopo di lucro dei Paesi in via di sviluppo

Altre azioni complementari sono la realizzazione di almeno 2 eventi di presentazione e promozione del progetto e delle attività previste e la preparazione e diffusione di materiale pubblicitario (giornale di promozione del volontariato, manifesti e/o depliant)

Il materiale prodotto e/o utilizzato sarà distribuito a livello pubblico per sensibilizzare e promuovere adesioni alle ODV ed alle iniziative previste. Località e modalità degli eventi di promozione saranno decisi in fase di avvio del progetto, al momento si prevede di confermare iniziative di commercio equo e solidale a Cesena e Cesenatico, con possibilità di ampliamento ad altre località.

L'emulazione di iniziative coinvolgenti e gratificanti costituirà sprone alla promozione ed adesione al volontariato

Prodotti (eventuali):

Materiale promozionale realizzato e distribuito

Relazioni degli esperti contrattati,

Risultati attesi:

Almeno 40 volontari delle ODV maggiormente coinvolti in equomondo

Realizzazione di almeno 2 iniziative di promozione delle ODV e del volontariato

Partecipazione di almeno 500 persone agli incontri di formazione ed agli eventi

Il valore aggiunto di questa azione nel progetto è quello di mettere in contatto, confrontare e migliorare le modalità di svolgimento analoghe iniziative di promozione del volontariato svolte da diverse ODV in distinti ambiti territoriali per individuare i fattori di successo e le criticità

Le ricadute sono previste in tutti i territori provinciali con particolare rilevanza a Forlì-Cesena

Azione 2) Comunicazione

Obiettivo:

Realizzazione di attività congiunte di comunicazione con la preparazione, presentazione e diffusione di un video su progetti di cooperazione e solidarietà internazionale in Brasile od altri paesi realizzati da ODV partecipanti al progetto

Destinatari:

ODV promotrici, Volontari delle ODV, giovani e cittadinanza, istituzioni locali dei territori, altre ODV.

Modalità di erogazione:

Si prevede la realizzazione di un' articolata azione di comunicazione.

Per la preparazione dell'audiovisivo si prevede l'invio di una troupe a spese delle ODV o di altri sponsor in uno o più paesi esteri, si richiede l'erogazione di un servizio professionale di montaggio e preparazione finale del materiale filmato.

Il filmato potrà essere utilizzato sia nelle manifestazioni pubbliche ma anche trasmesso su televisioni locali in trasmissioni specifiche (es. orizzonti su Teleromagna)

Il nuovo materiale audiovisivo andrà ad integrare ed arricchire il catalogo del materiale già disponibile delle singole ODV. Si prevede l'erogazione di un supporto professionale per lo sviluppo ed il miglioramento dei siti web delle singole associazioni

Un consulente in comunicazione aiuterà le ODV nella valutazione e miglioramento dei siti web, nella preparazione di un giornale per attività di promozione che sarà diffuso dai volontari delle associazioni e nel supporto ai rapporti con la stampa

Si prevede la preparazione ed implementazione di un piano di comunicazione, grazie alla disponibilità dell'esperto

I volontari saranno responsabili della definizione delle date, della durata (prevista in media 1 settimana o 10 giorni) per la preparazione del video.

I referenti delle ODV, grazie al supporto di esperti in comunicazione, coinvolgeranno istituzioni pubbliche, fondazioni, aziende ed altre ODV nelle azioni di comunicazione nel territorio

Chiaramente il sostegno del progetto potrà non essere sufficiente a coprire tutti i costi vivi di preparazione del supporto video e dei siti web ma le ODV si impegnano consapevolmente a garantirne comunque la realizzazione.

I volontari, ed in particolare i referenti delle associazioni sostenuti da esperti in creazione di siti web, predisporranno ed aggiorneranno i contenuti dei vari siti istituzionali

Prodotti (eventuali):

Audiovisivo

Relazione degli esperti

Rassegna stampa

Risultati attesi:

Incremento della conoscenza delle ODV, sensibilizzazione alla solidarietà internazionale

Miglioramento qualitativo e quantitativo delle forme di comunicazione delle ODV,

L'azione coinvolgerà tutte le provincie coinvolte perché sono raggiunte dal segnale televisivo dell'emittente. Il video e gli altri materiali di comunicazione saranno messi a disposizione di tutte le ODV delle diverse provincie.

Azione 3) Raccolta fondi e RSI

Obiettivo:

Rafforzamento delle capacità di raccolta fondi delle ODV attraverso implementazione di diversi strumenti comuni di raccolta fondi

Destinatari:

ODV promotrici del progetto, referenti e volontari

Modalità di erogazione:

Questa azione intende sviluppare due settori complementari di raccolta fondi: azioni tradizionali di sollecitazione di donazioni e la promozione della responsabilità sociale d'impresa per la quale il progetto metterà a disposizione delle associazioni consulenti specialisti.

Per quanto riguarda il mailing viene prevista anche la copertura di parziali spese di spedizione e di realizzazione dei materiali che saranno preparati ed inviati (lettere, buste, materiali di presentazione e progetti delle ODV), la copertura per l'uso di sale per eventi di promozione raccolta fondi in collaborazione con aziende private

La promozione della RSI Responsabilità Sociale di impresa prevede le seguenti fasi:

1. ANALISI delle opportunità RSI: definizione tipologia di attività di RSI (es. marketing sociale, progetti per la comunità, coinvolgimento aziendale dei dipendenti) più adatte alla mission e alle capacità delle ODV al fine di una migliore comprensione delle opportunità e strumenti di RSI da parte dell'associazione.
2. INDIVIDUAZIONE PARTNER RSI per la collaborazione: selezione di almeno 5 imprese e organizzazione incontri one to one per la verifica delle collaborazioni di RSI.
3. SPERIMENTAZIONE di percorsi di RSI: azioni concrete e congiunte tra l'associazione e le imprese individuate con valore sociale ed ambientale.
4. VALORIZZAZIONE: attività di promozione e comunicazione durante tutto il progetto per sensibilizzare al tema della RSI

Sono evidenti le connessioni e la complementarità con le attività dell'esperto in comunicazione previsto all'azione n.2

I volontari delle varie ODV saranno affiancati dagli esperti previsti per l'erogazione dei servizi.

Il gruppo di coordinamento del progetto, costituito dai referenti delle ODV insieme al coordinatore garantirà il flusso informativo necessario per lo scambio di esperienze e rileverà le competenze necessarie delle attività di raccolta fondi.

Ruolo dei volontari sarà quello di contattare possibili finanziatori pubblici e privati per richiesta di contributi e cofinanziamenti ai progetti di solidarietà internazionale secondo l'analisi e la pianificazione concordata.

Questa azione sarà inizialmente svolta a Modena per poi essere allargata alla Provincia di Forlì-Cesena ed a Ravenna nella fase finale del progetto.

Prodotti (eventuali):

Relazioni attività dei consulenti per la raccolta fondi
Prodotti utilizzati per il mailing
Documentazione eventi realizzati

Risultati attesi:

Rafforzamento delle capacità di raccolta fondi delle ODV
Incremento delle competenze dei volontari delle ODV per raccolta fondi
Sviluppo della collaborazione tra ODV per reperimento di risorse
Grazie alla dimensione sovra provinciale del progetto sarà possibile superare il ristretto ambito territoriale dove operano le singole ODV ed ampliare le attività di comunicazione e di raccolta fondi.

Questa iniziativa quindi intende valorizzare e rendere patrimonio comune quanto realizzato in precedenza ed ampliare i positivi risultati di promozione del volontariato e rafforzamento delle ODV.

I risultati principali saranno nella Provincia di Modena, ma si prevede una ricaduta anche nelle provincie di Forlì-Cesena e Ravenna

9. Monitoraggio/Valutazione:

Quali attività di monitoraggio/valutazione sono previste per il progetto?

Analisi del livello di soddisfazione
Valutazioni strutturate degli operatori
Monitoraggio a 3/6 mesi rispetto agli esiti del progetto
 Altro: specificare: Questionario valutazione

Descrivere soggetti, strumenti e indicatori delle attività di monitoraggio/valutazione

L'avvio della procedura di valutazione, la discussione dei dati raccolti, le considerazioni finali saranno sempre affrontate congiuntamente fra il coordinatore ed i referenti delle odv del gruppo di coordinamento del progetto.

Gli strumenti di valutazione del progetto potranno essere concordati in itinere con le associazioni utilizzando ad es. il *Questionario di valutazione dei progetti sociali* predisposto dal COGE

Sintetici indicatori di valutazione saranno:

Per l'azione n.1

Almeno 40 volontari delle ODV maggiormente coinvolti in equo mondo

Realizzazione di almeno 2 iniziative di promozione delle ODV e del volontariato

Partecipazione di almeno 500 persone agli incontri di formazione ed agli eventi

N copie materiale prodotto e distribuito

n. giorni di apertura del mercatino equo mondo (almeno 20)

n di volontari coinvolti (almeno 40)

Per l'azione n. 2

Realizzazione di almeno 1 video

Diffusione di almeno 3 diverse iniziative di comunicazione

Per l'azione n. 3

Numero di contatti con potenziali nuovi donatori e partner privati (almeno 10)

Risultati della raccolta fondi