

C1) PROGRAMMA OPERATIVO DEI SERVIZI AI PROGETTI

PROGETTAZIONE SOCIALE

Denominazione del progetto: LA VALIGIA IN MANO

1. Tipologia del progetto che si intende supportare

barrare la casella di riferimento:

progettazione sociale
 progetto di rilevanza inter-provinciale

2. Descrizione dell'idea progettuale, obiettivi generali e collegamenti con il territorio, trasformazioni che si intendono attivare, innovazioni eventuali che si intendono promuovere

Il progetto "La valigia in mano" intende promuovere la conoscenza e diffondere i valori del turismo responsabile; si suddivide in due azioni principali ed è rivolto ai volontari delle associazioni promotrici, a tutte le organizzazioni di volontariato e, più in generale, alla cittadinanza interessata nell'ambito territoriale forlivese.

La prima azione si propone di organizzare incontri pubblici in cui i rappresentanti di associazioni promotrici del turismo responsabile illustreranno i viaggi da loro effettuati, le mete, le modalità di organizzazione ed il sostegno dato a progetti di sviluppo e di cooperazione. Gli incontri saranno preceduti da una lezione/conferenza introduttiva che analizzerà l'antropologia del viaggio.

La seconda azione prevede la partecipazione a momenti di formazione e di promozione da parte dei volontari stessi.

Gli interventi che verranno proposti si baseranno su racconti, testimonianze, visione di materiale fotografico e audio-video.

Per collegarsi al territorio in maniera costruttiva e per "sfruttare" un circuito di persone, di idee e di progetti già sensibilizzato a temi quali la pace, la cooperazione, la tutela dei diritti e dell'ambiente, gli incontri si terranno presso i locali della Bottega del Commercio Equo e Solidale di Forlì, in cui è situato anche lo sportello informativo del Turismo Responsabile "Viagginmente".

Parallelamente all'obiettivo principale sopra esposto, infatti, il progetto "La valigia in mano" si propone anche di pubblicizzare l'attività lo sportello "viagginmente" in due modi:

- portando "fisicamente" i partecipanti agli incontri nei locali in cui lo sportello fa consulenza
- promuovendo la partecipazione diretta dei Volontari dello Sportello ad eventi, fiere dedicati al turismo responsabile in modo da offrire loro la possibilità di autopromuovere lo Sportello e di continuare nella loro formazione sul tema.

Si dedicherà, inoltre, particolare attenzione a coinvolgere negli incontri di presentazione dei viaggi persone migranti presenti nel territorio sia organizzate in associazioni, sia come cittadini singoli, chiedendo loro, qualora ce ne fosse la disponibilità, di intervenire non solo con la presenza ma anche con testimonianze dirette con l'obiettivo di favorire la reciproca conoscenza ed integrazione.

3. Descrizione dei collegamenti esistenti con progetti già finanziati precedentemente, dei risultati già conseguiti ed eventuale motivazione della continuità - compilare solo se si tratta di progetto in prosecuzione -

4. La rete degli attori coinvolti

NOME ORGANIZZAZ.	TIPO ORGANIZZAZ. (1)	RUOLO NEL PROGETTO (2)	REFERENTE e RUOLO	RIFERIMENTI
IPSIA	ODV	PROMOTORE	Claudio Giannelli (Presidente)	Telefono ...
LVIA – FORLI' TERZO MONDO	ODV	PROMOTORE	Vanni Fabbri (...)	Telefono ...

Nota 1: ODV, ENTE LOCALE, COOPERATIVA, FONDAZIONE, ...

Nota 2: PROMOTORE O PARTNER: i promotori del progetto possono essere SOLO ODV

N.B.: la compilazione DETTAGLIATA della suddetta tabella elimina la necessità di raccogliere e inviare al CoGe le schede di adesione

5. Attività a supporto gestito dal Centro di Servizio

5.1 Elenco dei servizi

Tipo di servizio	Numero prestazioni
Consulenza	
Documentazione	
Formazione	
Informazione	6 incontri
Progettazione	
Promozione	4 eventi
Ricerca	
Tecnico – logistici	

5.2 Risorse umane retribuita da parte del CSV *(nota: nella scheda relativa alle ore specificare se il costo è attribuito al progetto o fa riferimento ad un'area del CSV, es. se chi si occupa della formazione all'interno del progetto è il referente della formazione del CSV esplicitare dove viene imputato il suo costo)*

TIPOLOGIA	N. DI PERSONE	ORE
Relatori conferenze azione 1	6	18

6. Contributo del volontariato al progetto

N. VOLONTARI	ORGANIZZAZIONE	TEMPO STIMATO IN ORE
4	IPSIA	AZIONE 1 ORE: 34
2	LVIA	
3	IPSIA	AZIONE 2 ORE: 30
2	LVIA	

7. Piano delle azioni: elenco e tempi (nota: specificare, con la massima precisione possibile, i tempi previsti per la realizzazione delle azioni)

N. PROGRESS.	TITOLO DELL'AZIONE	INIZIO AZIONE	TERMINE AZIONE
1	Incontri pubblici con momento di aperitivo equo-solidale	Ottobre 2010	Aprile 2011
2	Eventi di promozione del turismo responsabile	Settembre 2010	Dicembre 2011

8. Piano delle Azioni: specifiche di dettaglio

Azione 1) Incontri pubblici con momento di aperitivo equo-solidale

Obiettivo: favorire la conoscenza del turismo responsabile e di alcune associazioni promotrici di viaggi; promuovere l'attività dello sportello "Viagginmente"
Destinatari: volontari delle associazioni e cittadinanza
Modalità di fruizione: verranno organizzati 5 incontri pubblici a cadenza mensile di sabato pomeriggio. Durante questi incontri, i rappresentanti di associazioni del turismo responsabile illustreranno le loro proposte di viaggio e di sostegno a progetti di cooperazione e sviluppo. Le 5 conferenze saranno precedute da un incontro preliminare sul tema dell'antropologia del viaggio, per un totale di 6 incontri. Per favorire un clima informale in cui approfondire la conoscenza reciproca tra partecipanti e relatori e tra partecipanti stessi, al termine di ogni incontro verrà offerto un aperitivo con prodotti del commercio equo solidale
Prodotti (eventuali): materiale promozionale per pubblicizzare il ciclo di incontri; foglio presenze di ogni incontro
Risultati attesi: partecipazione di 25/30 ad incontro

Azione 2) Eventi di promozione del turismo responsabile

Obiettivo: dare visibilità allo sportello "Viagginmente" tramite la partecipazione ad eventi e fiere sui temi della sostenibilità in cui sono presenti anche operatori di turismo responsabile; attivare nuove collaborazioni e rafforzare quelle già esistenti; promuovere la formazione continua dei volontari dello sportello
Destinatari: volontari impegnati allo sportello "Viagginmente"
Modalità di fruizione: le associazioni parteciperanno a 4 eventi organizzati da operatori del turismo responsabile: in tre casi la partecipazione sarà di tipo informale, tramite contatto diretto dei volontari con gli operatori presenti e scambio di materiale informativo; nel quarto caso si ipotizza una partecipazione all'evento selezionato che preveda l'allestimento di un vero e proprio spazio espositivo e di un presidio di maggiore visibilità allestendo un proprio stand espositivo in cui distribuirà materiale promozionale dello sportello
Prodotti (eventuali): nessuno

Risultati attesi: incremento quantitativo e qualitativo delle informazioni che i volontari dello sportello "Viagginmente" saranno in grado di fornire ai fruitori dello stesso, maggiore riconoscibilità all'interno dei circuiti di turismo responsabile

9. Monitoraggio/Valutazione:

Quali attività di monitoraggio/valutazione sono previste per il progetto?

- X Analisi del livello di soddisfazione
Valutazioni strutturate degli operatori
- X Monitoraggio a 3/6 mesi rispetto agli esiti del progetto
- X Altro: foglio firme ad ogni incontro

Descrivere soggetti, strumenti e indicatori delle attività di monitoraggio/valutazione

Il monitoraggio e la valutazione dell'impatto delle varie azioni saranno effettuati costantemente dai volontari delle associazioni promotrici, che si incontreranno regolarmente per verificare le azioni già attuate e programmare quelle da realizzare.

Il gruppo di lavoro costituito dai volontari relazionerà periodicamente agli operatori dell'area progettazione circa lo stato di avanzamento delle azioni e la concordanza con quanto preventivato.

La valutazione verrà effettuata tenendo conto dei seguenti indicatori:

azione 1: numero di persone che avranno partecipato a ciascun incontro (raccolta delle firme di presenza);
analisi del livello di soddisfazione (somministrazione di un questionario anonimo che andrà a monitorare la puntualità dell'organizzazione, la qualità degli spazi, la comprensione dei contenuti, la competenza del relatore)

azione 2: numeri di volontari che parteciperanno agli eventi di promozione