

BANDO DI CONCORSO DEL PROGETTO

“Lockdown... ognuno a suo modo”

1. Organizzatori

Ass.I.Pro.V. in collaborazione con Volontarimini, Centri di Servizio per il Volontariato rispettivamente delle province di Forlì-Cesena e Rimini (in seguito definiti “Organizzatori”), organizzano il concorso video denominato: “**Lockdown... ognuno a suo modo**”.

2. Finalità

Il concorso viene proposto con lo **scopo di dare risalto alle tante associazioni che hanno operato durante il periodo di emergenza** che, nonostante le restrizioni del lockdown, si sono reinventate portando avanti comunque le loro attività, stando vicine ai propri utenti. Si è ritenuto di utilizzare come tematica il “lockdown” perché è innegabile che il 2020 resterà nella storia per questa pandemia per cui l’argomento, nonostante il passare del tempo, sarà sempre attuale.

Si tratta quindi di stimolare un racconto di un periodo che rappresenta una sorta di spartiacque per le associazioni fra ciò che “erano prima” e “ciò che sono diventate dopo”. Una memoria collettiva per continuare a riflettere su tematiche che hanno segnato e, probabilmente modificheranno, i comportamenti e le relazioni umane. Il tema della vicinanza e della prossimità è sicuramente caro al terzo settore e la situazione attuale ha posto dei grandi interrogativi sul futuro e sui nuovi bisogni emergenti.

Il materiale ricevuto verrà utilizzato, dopo il termine del concorso, per continuare a promuovere il terzo settore.

3. Destinatari

Il concorso è aperto a **tutte le associazioni iscritte nei registri del volontariato e della promozione sociale** operanti nelle province di Forlì-Cesena e Rimini.

4. Candidature e caratteristiche dei video

Ogni associazione può partecipare con una sola opera video. L'iscrizione al concorso è gratuita e le opere, **corredate dal modulo di partecipazione debitamente firmato dal legale rappresentate**, pena la non ammissione al concorso, dovranno arrivare **entro e non oltre le ore 18.00 di mercoledì 30 settembre 2020** nelle seguenti modalità:

- supporto elettronico (cd o chiavetta) e consegna della scheda cartacea compilata e firmata presso le sedi dei Centri di Servizio);
- trasferimento digitale (drive, wetransfer ecc.), gli indirizzi e-mail con cui condividere il file sono: per Forlì-Cesena promozione@assipro.it, per Rimini

concorsovideo@volontarimini.it. Contestualmente alla condivisione dovrà arrivare via e-mail, la scheda di partecipazione debitamente compilata e firmata.

- tramite e-mail utilizzando gli indirizzi: promozione@assipro.v.it oppure concorsovideo@volontarimini.it
- WhatsApp al numero 335/7859410

Per ritenersi iscritti al concorso sarà necessario ricevere comunicazione di conferma dagli organizzatori.

Con la firma sulla scheda di partecipazione l'associazione di volontariato o di promozione sociale presta il proprio consenso al trattamento dei dati e all'utilizzo delle immagini delle persone ritratte, ai sensi e per gli effetti del Reg. UE 2016/679 e della legge D.lgs. 196/2003 e s.m.i. e autorizza gli Organizzatori a utilizzare le opere per fini promozionali e/o pubblicitari, in forma cartacea e/o digitale, senza limiti di spazio e di tempo esclusivamente per fini sociali e senza scopo di lucro, ivi compresa la pubblicazione sui propri canali cartacei e/o digitali (come ad esempio: Newsletter, Facebook, YouTube ecc.).

I video potranno essere realizzati con qualsiasi tecnica e tecnologia, ma dovranno comunque avere i seguenti requisiti tecnici minimi:

Durata: massimo 30 secondi (compresi eventuali titoli di inizio e di coda)

Formato ammesso: MOV, MP4 o altri formati compatibili con i social network impiegati per il concorso (facebook e instagram).

5. Contenuti dei video

Questa sezione del bando vuole agevolare le associazioni nella partecipazione al concorso, fornendo alcuni suggerimenti per la realizzazione del video:

- può essere realizzato con uno smartphone (modalità preferita);
- possono essere utilizzati collage di foto descritti da una voce fuoricampo;
- può essere realizzato sotto forma di intervista a uno o più volontari;
- possono essere ripresi luoghi che hanno caratterizzato il periodo del lockdown per l'associazione e descritti da una voce fuoricampo;
- possono essere inserite musiche (queste **NON** dovranno essere coperte da diritti d'Autore o copyright), pena esclusione dal concorso.

6. Scadenze e date

Termine accettazione opere: ore 18.00 di mercoledì 30 settembre 2020

Pubblicazione dei video sulle pagine social create ad hoc e promozione sui canali social di Ass.I.Pro.V. e Volontarimini: 5 ottobre 2020.

Votazioni: dal 5 ottobre 2020 fino alle ore 12.00 del 23 novembre 2020, gli utenti di facebook e instagram avranno la possibilità di visionare i video e mettere “like” ad ognuno di questi nelle pagine del concorso.

Comunicazione dei vincitori: i vincitori saranno resi pubblici sabato 5 dicembre 2020 (Giornata Internazionale del Volontariato). Tramite pubblicazione sui social e siti internet.

Premiazioni: verrà definito un evento pubblico nel mese di dicembre dove verrà consegnato ufficialmente il premio ai vincitori.

7. Premi e Vincitori

I premi del concorso saranno dei buoni spesa con cui **si vorrebbe anche fornire un sostegno concreto agli enti che vinceranno** e che stanno vivendo un momento economicamente complicato.

La graduatoria finale verrà determinata dal numero di like che ogni video avrà ricevuto nelle pagine ufficiali del concorso su facebook e su instagram, si prenderanno in considerazione i like ricevuti fino alla scadenza.

I buoni spesa saranno relativi a materiale a scelta dell'associazione, erogati da parte di Ass.I.Pro.V. **come sostegno per l'attività istituzionale delle associazioni** risultanti vincitrici. Nel caso in cui un'associazione risultasse vincitrice di uno dei tre premi sia su facebook che su instagram, le verrà consegnato il premio di maggior valore in una delle due categorie mentre nell'altra verrà assegnato alla prima associazione non vincente, andando poi ad aggiornare la classifica. Nel caso in cui si verificasse lo stesso numero di like fra due associazioni verrà effettuato un sorteggio per definire la classifica.

I vincitori saranno **3 per ogni sezione:**

Facebook

Primo Classificato: buoni spesa del valore di € 700,00

Secondo Classificato: buoni spesa del valore di € 500,00

Terzo Classificato: buoni spesa del valore di € 300,00

Instagram

Primo Classificato: buoni spesa del valore di € 700,00

Secondo Classificato: buoni spesa del valore di € 500,00

Terzo Classificato: buoni spesa del valore di € 300,00

8. Responsabilità e accettazione

L'associazione partecipante si assume ogni responsabilità e terrà gli Organizzatori indenni e manlevati da qualsiasi contestazione in merito all'originalità dei propri video. La

partecipazione al concorso implica l'accettazione incondizionata di tutte le norme contenute nel presente bando, nonché di tutte quelle stabilite dalle leggi e dai regolamenti vigenti in materia.

Ogni concorrente è responsabile di quanto forma oggetto e contenuto delle proprie opere (ivi comprese immagini, audio, colonne sonore) e libera e garantisce gli Organizzatori, nonché loro aventi causa (tutti coloro i quali, per conto degli stessi, hanno collaborato all'organizzazione e dallo svolgimento del concorso medesimo) da ogni e qualsiasi responsabilità, civile, penale o amministrativa, correlata alla produzione e/o pubblicazione dei video (ivi compresi diritti di copyright o diritti d'autore di terzi), rispondendo direttamente in ordine a qualsiasi reclamo o richiesta risarcitoria venisse avanzata da terzi, in ragione della produzione, pubblicazione o divulgazione.

Tutte le opere presentate non saranno restituite. I cortometraggi ammessi, saranno pubblicate, sulle pagine social degli Organizzatori.

Inoltre gli Organizzatori si riservano altresì la facoltà di proiettare in pubblico i cortometraggi ammessi al presente concorso, in occasione di prossime manifestazioni e via internet.

Gli Organizzatori, pur assicurando la massima cura verso le opere pervenute, declinano ogni responsabilità per eventuali smarrimenti, furti o danneggiamenti che dovessero verificarsi in qualsiasi momento o situazione.

Gli Organizzatori si riservano di modificare il presente regolamento in qualsiasi momento, comunicandolo con tempestività ai concorrenti attraverso i seguenti canali: sito internet www.assiprov.it e www.volontarimini.it, pagine social e e-mail.